

Advertentiebeleid

Caribisch Fiscaal Nieuwsblad - Instituut voor Caribisch Belastingrecht

januari 2025

Dit document bevat algemene informatie over het plaatsen van advertenties in het CFN • Caribisch Fiscaal Nieuwsblad (hierna: “**het CFN**”) en, in het geval van vacatures, op de [Vacaturepagina](#) van de website van ICB • Instituut voor Caribisch Belastingrecht (hierna: “**het ICB**”).

Onder een “Afnemer” wordt in dit document verstaan een Afnemer als bedoeld in de [Algemene Voorwaarden](#) van het ICB.

ADVERTENTIEVERKOOP

Advertentie-afdeling

Tel.: +31 6 577 377 35 .
E-mail: cfn@icb-instituut.com .
Website: www.icb-instituut.com .

Aanlevering

Aanlevering van de advertentie geschiedt per e-mail gericht aan: cfn@icb-instituut.com.

De datum/data van plaatsing geschiedt in overleg met de advertentie-afdeling van het CFN, met als richtlijn dat de advertentie in beginsel 5 werkdagen vóór de beoogde dag van plaatsing ter beschikking van die afdeling dient te zijn. De redactie van het CFN behoudt zich te allen tijde het recht voor om in voorkomende gevallen een ruimere of kortere termijn te hanteren. Voor vragen en bijzondere situaties, gelieve contact op te nemen met de advertentieafdeling van het CFN (zie boven).

Advertentietarieven

Klik [hier](#) voor de advertentietarieven of neem contact op met de advertentie-afdeling van het CFN, via e-mail: cfn@icb-instituut.com.

BEREIK, WIJZE van ADVERTEREN en TECHNISCHE INSTRUCTIES

Bereik en wijze van verspreiding

1. Doelgroep van het CFN en de website van het ICB:
 - Professionals werkzaam in de belastingpraktijk (zowel in de private sector als in de publieke sector)
 - Fiscalisten werkzaam bij de rechtspraak
 - Fiscalisten werkzaam in de wetenschap
 - Bedrijfsfiscalisten
 - Professionals werkzaam in de financiële sector (bv. financieel controllers/administrateurs)
 - Studenten rechten en economie.
2. Het CFN verschijnt wekelijks (in beginsel op vrijdag). Bij bijzondere of belangwekkende ontwikkelingen verschijnen tussentijdse speciale uitgaven. Tijdens recesperiodes, onder andere in de zomer- en winterperiodes, verschijnt het CFN niet dan wel minder frequent.
3. Verspreiding van het CFN geschiedt als volgt:
 - (a) per email verzending naar abonnees/gebruikers;
 - (b) plaatsing van het CFN op de website van het ICB;
 - (c) posten van het CFN op de Facebook-pagina van het ICB; en
 - (d) posten van het CFN op de bedrijvenpagina van het ICB op LinkedIn.

Hoewel alleen abonnees/gebruikers van het CFN toegang hebben tot de artikelen van het CFN, is het “voorblad” van het op de website geplaatste en op Facebook en LinkedIn geposte CFN – inclusief de daarop geplaatste advertentie – ook zichtbaar voor derden (niet-abonnees). Voor vacatures geldt bovendien dat deze worden geplaatst op de [Vacaturebankpagina](#) van de website van het ICB. Zo heeft de advertentie een ruim bereik omvattende niet alleen abonnees/gebruikers van het CFN, maar ook ‘externe’ volgers/bezoekers van de website, de FB-pagina en de LinkedIn-pagina van het ICB.

Wijze van plaatsing

4. Adverteren geschiedt door plaatsing van een opvallende attendering met treffende titel en/of tekst en/of afbeelding op het ‘voorblad’ van het CFN én/of, in het geval van een vacature-advertentie, op de [Vacaturepagina](#) van het ICB. Soms betreft dit niet de volledige advertentie. In de advertentieruimte kan een korte zogenoemde “tekstlink” worden opgenomen:
 - (a) een hyperlink naar de website van de Afnemer (de adverteerder) alwaar de volledige advertentie is geplaatst, dan wel

(b) een hyperlink naar een door de Afnemer aangeleverd pdf-document met daarin de advertentie die aan de ‘achterkant’ van de website van het ICB wordt gehecht (niet zichtbaar op de website van het ICB zelf, maar als *secured pdf* zichtbaar na openen). **Let op:** Vanwege de opbouw van onze website zullen alleen abonnees/gebruikers van het CFN toegang hebben tot dat pdf-document; niet-abonnees zullen derhalve geen toegang hebben tot dat pdf-document.

Let op: Een “hyperlink” vanuit de advertentie is alleen toegestaan indien een dergelijke link naar een externe website elektronisch geacht kan worden ‘veilig’ te zijn. De Afnemer is verantwoordelijk voor een adequate beveiliging van haar website en de toegang daartoe.

Let op: Het ICB is niet aansprakelijk voor eventuele schade direct of indirect ten gevolge van het gebruik van ‘externe’ hyperlinks of door via de advertentie aangeboden informatie of door welke onvolledigheid of (ICT-) technisch mankement dan ook. Het ICB is niet aansprakelijk voor sites die niet door het ICB worden onderhouden, waarnaar wordt verwezen of die verwijzingen of links naar onze site of sites van derden bevatten. Het ICB is niet aansprakelijk voor schade direct of indirect ontstaan door het gebruik van websites van derden of door derden.

Positionering

5. Advertenties worden geplaatst in de rubriek “Advertentie” in reguliere (vrijdag)uitgaven van het CFN (dus ná de laatste nieuwsrubriek) én/of, doch slechts in het geval van vacatures, op de [Vacaturebankpagina](#) van de website van het ICB. De advertenties worden niet in tussentijdse speciale uitgaven van het CFN geplaatst. Ga naar de [Vacaturebankpagina](#) voor een voorbeeld van een vacature-advertentie. Zie hieronder een indicatie van de plaatsing op het voorblad van het CFN:

| ADVERTENTIE

Vacature, evenement of activiteit?
Plaats uw advertentie in het CFN!

Dit is een advertentiemogelijkheid. Hier kunt u uw advertentie plaatsen met tekst, beeld of een link. Voor de tarieven en het advertentiebeleid, neem contact op met het ICB: info@icb-instituut.com of klik [hier](#).

Volgorde van plaatsing

- Ten aanzien van de volgorde van plaatsing van advertenties van verschillende adverteerders in het CFN respectievelijk op de Vacaturebankpagina geldt als hoofdregel dat deze geschiedt ‘van boven naar beneden’ op basis van chronologische volgorde van binnenkomst bij het CFN/ICB van de formele, definitieve opdracht tot plaatsing. Daarbij wordt derhalve de oudste opdracht bovenaan geplaatst en jongere opdrachten worden daaronder geplaatst, elk ook weer in dezelfde chronologische volgorde.
- Advertenties voor vacatures voor banen worden altijd boven vacatures voor stages geplaatst, ongeacht de volgorde van binnenkomst van de formele, definitieve opdracht tot plaatsing. Binnen de categorie ‘advertenties voor stages’ geldt de hierboven omschreven hoofdregel onverkort.
- Overige advertenties (derhalve niet voor vacatures) worden altijd ná vacatures voor banen en stages geplaatst, ongeacht de volgorde van binnenkomst van de formele, definitieve opdracht. Binnen de categorie ‘overige advertenties’ geldt de hierboven omschreven hoofdregel onverkort.

Vormgeving

6. De (grafische) vormgeving van de advertentie is de verantwoordelijkheid van de Afnemer, met dien verstande dat deze dienen te voldoen aan het onderhavige Advertentiebeleid van het CFN en het ICB. De advertentie mag het logo van de Afnemer (de adverteerder) bevatten.

Technische instructies

7. Voor wat betreft de aanlevering, omvang, afmetingen, afbeeldingen, tekst, karakters, pixels en (digitale/elektronische) metadata en bestanden, dient een advertentie te voldoen aan de (nader) door de redactie van het CFN voorgeschreven normen, vormen en instructies. De advertentie dient te allen tijde te passen binnen de bestaande (digitale/elektronische) kaders, raamwerken en lay-out van het CFN en van de website van het ICB en kunnen nimmer nopen tot aanpassing daarvan.

8. De attendering in het CFN dient te voldoen aan de volgende technische instructies:

Titel:	maximaal 90 karakters.
Tekst:	maximaal 250 karakters met een link naar de website van de Afnemer.
Afbeelding:	120x90 pixels (= standaard formaat in advertising).
Soort bestand:	pdf of jpg .
Links:	naar de website van de Afnemer of naar door Afnemer aangeleverd pdf-document.

De redactie van het CFN kan in voorkomende gevallen hiervan afwijkende (nadere) instructies geven dan wel afwijkingen van het beleid goedkeuren indien zulks niet leidt tot aanpassing van de lay out van het CFN of tot aanpassingen in de (elektronische) plaatsingsomgeving.

BELEIDSREGELS

9. Mede ter waarborging van een hoogwaardige, professionele kwaliteit en van de onafhankelijke status van het ICB en van het CFN heeft de redactie van het CFN beleidsregels opgesteld die gelden voor het door een Afnemer (de adverteerder) plaatsen van een advertentie in het CFN en/of, in het geval van een vacature-advertentie, op de website van het ICB. Deze cumulatief geldende beleidsregels zijn de volgende:

- (a) Op het plaatsen van een advertentie in het CFN en/of (ingeval van een vacature-advertentie) op de website van het ICB zijn de [Algemene Voorwaarden](#) van het ICB van toepassing. De Algemene Voorwaarden van het ICB zijn geplaatst op de website van het ICB (www.icb-instituut.com) maar worden op verzoek per e-mail toegezonden;
- (b) Het CFN verschijnt alleen in digitale vorm (online). Advertenties worden derhalve alleen digitaal geplaatst in het CFN en, in het geval van vacatures, alleen digitaal op de website van het ICB;
- (c) Een te plaatsen advertentie dient professioneel en zakelijk te zijn, dient gericht te zijn op de doelgroep van het CFN (zie bladzijde 1) en dient als hoofddoel te hebben een voor (de activiteiten van) de doelgroep relevant(e) activiteit, evenement, vacature, dienst of product van de Afnemer onder de aandacht te brengen binnen (een deel van) de doelgroep. Het is de discretionaire bevoegdheid van de redactie van het CFN om te beoordelen of hiervan sprake is. Ter exclusieve discretionaire beoordeling door de redactie van het CFN kan in voorkomende (uitzonderings)gevallen worden afgeweken van de in dit onderdeel bedoelde beleidsregel;
- (d) Voor wat betreft haar expliciete of impliciete doel, aard, expressie, verschijningsvorm, beeldmateriaal, tekst, inhoud, symboliek en andere uitingen, in welke vorm dan ook:
 - (i) dient de te plaatsen advertentie binnen algemeen aanvaarde maatschappelijke normen van goede zeden en goede smaak te zijn;
 - (ii) mag de advertentie niet in strijd zijn met wet- en regelgeving, de openbare orde of de goede zeden;
 - (iii) mag de advertentie niet beledigend zijn voor andere personen, instanties of partijen;
 - (iv) mag de advertenties niet politiek, quasi-politiek of ophitsend zijn;
 - (v) mag de advertentie niet gebruikt worden als middel om meningen te uiten over, vóór of tegen andere (rechts)personen; en
 - (vi) mag een advertentie niet een middel of onderdeel zijn, in welke vorm dan ook, van een (juridisch) geschil of discussie tussen welke partijen dan ook.

Of van één of meer van de vorenbedoelde omstandigheden (mogelijk) sprake is, is ter exclusieve discretionaire beoordeling van de redactie van het CFN;

- (e) Een advertentie wordt pas geplaatst nadat de vergoeding voor het plaatsen van de advertentie geheel door het ICB van de Afnemer is ontvangen, tenzij tussen het ICB en de Afnemer anderszins wordt overeengekomen;
 - (f) De redactie van het CFN heeft te allen tijde de exclusieve discretionaire bevoegdheid om de plaatsing van een advertentie te weigeren indien zij van oordeel is dat plaatsing van de advertentie (mogelijk) in strijd is met één of meer van de bovenstaande beleidsregels en/of de door de redactie van het CFN voorgeschreven normen, vormen en instructies of indien zij van oordeel is dat plaatsing van de advertentie op andere gronden (mogelijk) ongepast of ongewenst is of door haar in strijd wordt geacht met de doelstelling, missie of normen van het CFN of van het ICB;
 - (g) In uitzonderingsgevallen en in gevallen waar in deze beleidsregels niet is voorzien, heeft de redactie van het CFN te allen tijde de exclusieve discretionaire bevoegdheid om een advertentie voor plaatsing (i) te accepteren indien zij van oordeel is dat plaatsing van die advertentie desalniettemin in overeenstemming is met de doelstelling, missie of normen van het CFN of van het ICB of (ii) te weigeren indien zij van oordeel is dat plaatsing in strijd is met de doelstelling, missie of normen van het CFN of van het ICB.
-

Stichting Instituut voor Caribisch Belastingrecht

Postbus 147
1190 AC Ouderkerk aan de Amstel
Nederland

T: +31 6 577 377 35

E: cfn@icb-instituut.com

W: www.icb-instituut.com

KvK-nr.: 67978606
BTW-nr.: NL857250930B01
CRIB-nr. (Curaçao): 102500952